

# Sportvereine werben in eigener Sache

## **OL-SPORTS-DAY** Großes Programm am Sonnabend auf dem Schlossplatz

Die Sportjugend organisiert die Veranstaltung am Schlossplatz. Es werden mehr als 5000 Besucher erwartet.

VON HEINZ ARNDT

**OLDENBURG** – Großer Tag für die Sportwerbung: 17 Sportvereine stellen sich am Sonnabend, 16. September, auf dem Schlossplatz vor. Das Team um Ronald Fischer, Vorsitzender der Sportjugend im Stadtsportbund Oldenburg, hat hierfür ein abwechslungsreiches Programm zusammengestellt. Die Organisatoren von der Sportjugend erwarten mehr als 5000 Besucher. Darunter werden sich auch die Teilnehmer der am Wochenende in Oldenburg tagenden Vollversammlung der Sportjugend Niedersachsen befinden.

Ziel des OL-Sports-Days ist es, insbesondere Jugendliche für die Angebote der Sportvereine zu begeistern. Für die Besucher wird es zahlreiche Mitmach-Angebote und viele Informationen über die Vereine geben. Leider sei es nicht gelungen, gegenüber den Vorjahren weitere Vereine und Institutionen für die Teilnahme zu gewinnen. „Wir haben die gleiche Resonanz wie im ver-

gangenen Jahr erreicht, hatten aber schon mit einem leichten Anstieg gerechnet“, sagt der Sportjugend-Vorsitzende Ronald Fischer.

Geboten wird u.a. ein Spielmobil mit Geschicklichkeitsspielen, eine Kletterwand, Kistenklettern, ein Skaterpark und Geschwindigkeitsmessung für Kettcars. Wie in den Jahren zuvor gibt es den gesamten Nachmittag über ein Bühnenprogramm. Hieran beteiligen sich u.a. der Verein Seikenjuku mit Schwertfechten, TSA-Creativ von GVO mit verschiedenen Tanzgruppen, BTB mit Tanzgruppen, Einradfahren und Jonglieren, Tura 76 (Ringeln), das Tanzpaar Ilka Jacobs und Holger Wilts (Landesmeisterschaft), der Jugendmigrationsdienst Oldenburg, die Zirkusschule „Seifenblase“, das Demo-Team des Vereins für Traditionellen Budosport, der TuS Bloherfelde, der Fechtclub zu Oldenburg mit Degenfechten und der Tanzturnierclub Oldenburg.

Geplant ist darüber hinaus eine XXL-Inliner-Tour, die um 17.30 Uhr gestartet wird. Und ab 19 Uhr steigt eine Party auf dem Schlossplatz.

Froh ist Ronald Fischer, dass es im Vorfeld des OL-Sports-Day gelang, mit der IKK Weser-Ems einen Kooperationspartner für fünf Jahre zu gewinnen.